



ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๔๑๒๐

ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนอธิปัตย์ อต ๔๑๐๐๐

๙ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี
และนายกเทศมนตรีเมือง ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๘๔๑

ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงานฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ครอบครัวแห่งชาติ ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ และขอความร่วมมือให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้องกับมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า ข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ เป็นรูปธรรม และรายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

จังหวัดอุดรธานีพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ในหัวข้อ “พื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย : สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ครอบครัวไทย” ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเป็นรูปธรรม จึงขอให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้องตามแนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. การสื่อสารในครอบครัวเชื่อมสัมพันธ์ทุกช่วงวัย โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนในการดำเนินงานร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน และเครือข่ายภาคประชาสังคมในพื้นที่ ให้มีการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกลักษณะ และทุกช่วงวัย โดยใช้กลไกของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่บุคลากร เพื่อทำหน้าที่นักพัฒนาครอบครัว

๒. เรื่องเพศคุยได้ในครอบครัว โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานและเป็นกลไกระดับพื้นที่ เช่น ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนอาสาสมัครสาธารณสุข เป็นต้น โดยจัดให้มีพื้นที่เรียนรู้การสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกในครอบครัวทุกช่วงวัย รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนให้สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ และขับเคลื่อนเรื่องเพศวิถีที่ครอบคลุมทั้ง ๖ มิติ คือ พัฒนาการทางเพศ, สัมพันธภาพ, สุขภาพทางเพศ, พฤติกรรม, ทักษะส่วนบุคคล และสังคมวัฒนธรรม โดยมีมุมมอง/ทัศนคติต่อเยาวชนเชิงบวก รวมทั้งส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวก และมีกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

/๓. ครอบครัว...

๓. **ครอบครัวรู้เท่าทันสื่อ** โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมกับภาคีเครือข่าย สถานศึกษา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน สภาเด็กและเยาวชน องค์กรพัฒนาเอกชน และเครือข่ายอื่น ๆ ในพื้นที่ จัดให้มีพื้นที่เรียนรู้เพื่อเสริมทักษะความรู้เท่าทันสื่อให้สมาชิกในครอบครัว ทุกช่วงวัย และผู้ปฏิบัติงานด้านครอบครัวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามประเมินผล โดยให้อำเภอรอบรวมรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดอุดรธานีทราบ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ (เริ่มรายงานครั้งแรกวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ udondola@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป สำหรับองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี และเทศบาลเมือง ทุกแห่ง ขอให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรงค์ คลังเงิน)

ท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๔๒๒๑-๒๕๙๘, ๐๘-๖๔๕๕-๓๒๑๕

ผู้ประสานงาน นายณรงค์กร บุญเรือง โทรศัพท์ ๐๘๓-๓๓๖-๑๒๙๙

ผ.บ.ท. เป็นเจ้าประชุม
 กง.บ.ค. ประจำเดือน
 กง.ส.ร.
 กง.ก.ม.
 กง.ทั้งหมด ๐๘๑๐.๖/ว ๒๕๖๒



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์
 เลขที่ ๙๐๖๓
 วันที่ ๒๓ ก.ค. ๒๕๖๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒
 เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด
 สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ครอบครัวแห่งชาติได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ และขอความร่วมมือให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้องกับมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่าข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเป็นรูปธรรม และรายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ในหัวข้อ “พื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย : สื่อสารสร้างสรรค์สร้างสัมพันธ์ครอบครัวไทย” ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเป็นรูปธรรม จึงขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการขับเคลื่อนงานหรือริเริ่มการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมตามบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้องตามแนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. การสื่อสารในครอบครัวเชื่อมสัมพันธ์ทุกช่วงวัย โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขับเคลื่อนในการดำเนินงานร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรพัฒนาเอกชน และเครือข่ายภาคประชาสังคมในพื้นที่ ให้มีการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกลักษณะและทุกช่วงวัย โดยใช้กลไกของศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่บุคลากร เพื่อทำหน้าที่นักพัฒนาครอบครัว

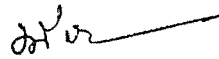
๒. เรื่องเพศศูย์ได้ในครอบครัว โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าภาพหลักในการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานและเป็นกลไกระดับพื้นที่ เช่น ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชนอาสาสมัครสาธารณสุข เป็นต้น โดยจัดให้มีพื้นที่เรียนรู้การสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกในครอบครัวทุกช่วงวัย รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนให้สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ และขับเคลื่อนเรื่องเพศวิถีที่ครอบคลุมทั้ง ๖ มิติ คือ พัฒนาการทางเพศ, สัมพันธภาพ, สุขภาพทางเพศ, พฤติกรรม, ทักษะส่วนบุคคล และสังคมวัฒนธรรม โดยมีมุมมอง/ทัศนคติต่อเยาวชนเชิงบวก รวมทั้งส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวก และมีกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

/๓. ครอบครัว...

๓. ครอบครัวรู้เท่าทันสื่อ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมกับภาคีเครือข่าย สถานศึกษา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน สภาเด็กและเยาวชน องค์กรพัฒนาเอกชน และเครือข่ายอื่น ๆ ในพื้นที่ จัดให้มีพื้นที่เรียนรู้เพื่อเสริมทักษะความรู้เท่าทันสื่อให้สมาชิกในครอบครัว ทุกช่วงวัย และผู้ปฏิบัติงานด้านครอบครัวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามประเมินผล โดยรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือนจนกว่า จะดำเนินการแล้วเสร็จ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ socdla.0810@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายทวี เสริมภักดีกุล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒ - ๔๑๓๓
ผู้ประสานงาน นางสาวจันทร์เพ็ญ พึ่งเฮง โทรศัพท์ ๐๘ ๑๔๒๓ ๕๔๘๓

แบบรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนข้อเสนอแนะของสมาชิกครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

ลำดับ ที่	อำเภอ	ตำบล	อปท.	การสื่อสารในครอบครัว		เรื่องพูดคุยได้ในครอบครัว		ครอบครัวรู้เท่าทันสื่อ	
				เชื่อมสัมพันธ์ทุกช่วงวัย	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ
				ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่งท้องถิ่นจังหวัด.....

แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอติสัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒
“พื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย : สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ครอบครัวไทย”

การประชุมสัชชาครอบครัวระดับชาติประจำปี ๒๕๖๒ ในหัวข้อ “พื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย : สื่อสารสร้างสรรค์ สร้างสัมพันธ์ครอบครัวไทย” ซึ่งผู้แทนหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และผู้สังเกตการณ์ รวมจำนวน ๔๖๙ คน ได้มีฉันทามติร่วมกันที่จะเสนอข้อเสนอติสัชชาฯ ทั้งหมด ๒๐ ข้อ โดยยื่นต่อรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ) ในนามผู้แทนรัฐบาล ในงานวันแห่งครอบครัว ประจำปี ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการ และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สค.) ได้วิเคราะห์แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอติสัชชาฯ ทั้ง ๒๐ ข้อ และจัดกลุ่มแนวทางในการขับเคลื่อนได้ ๓ กระบวนงาน ดังนี้

- ๑) การพัฒนาองค์ความรู้ หลักสูตร นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการสื่อสารในครอบครัว
- ๒) การส่งเสริมการสร้างพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัว
- ๓) การส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว

ทั้งนี้ ได้นำข้อเสนอติสัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ และแนวทางการขับเคลื่อนทั้ง ๓ กระบวนงานเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ครอบครัวแห่งชาติ (กยค.) ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๒ เรียบร้อยแล้ว และจะได้นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

แนวทางการขับเคลื่อนข้อเสนอติสัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

๑. การพัฒนาองค์ความรู้ หลักสูตร นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการสื่อสารในครอบครัว

การพัฒนาองค์ความรู้ : การพัฒนาหลักสูตร คู่มือการให้ความรู้ องค์ความรู้ นวัตกรรม สื่อการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารที่เสริมสร้างสัมพันธภาพในครอบครัว การสื่อสารเรื่องเพศ และการรู้เท่าทันสื่อ การปรับปรุงหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว หลักสูตรเพศวิถีศึกษาในหลักสูตรแกนกลาง และการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

การพัฒนาบุคลากร : การนำหลักสูตร องค์ความรู้ต่าง ๆ มาอบรมให้ความรู้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านครอบครัวตั้งแต่ระดับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และอาสาสมัคร มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อสามารถทำหน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ : เผยแพร่หลักสูตร องค์ความรู้ในสถานศึกษาทั้งในและนอกระบบ สถานประกอบการ องค์กรต่าง ๆ และถ่ายทอดความรู้แก่ครอบครัวโดยตรง

ตัวอย่างความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อน :

๑) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว มีหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว (Family School) สำหรับอบรมให้ความรู้ครอบครัวกลุ่มเป้าหมาย ๔ ประเภท ประกอบด้วย ครอบครัวที่จะเตรียมสมรสหรือสมรสใหม่ ครอบครัวที่มีสมาชิกตั้งครรภ์หรือคลอดบุตรใหม่ ครอบครัวทั่วไปหรือครอบครัวที่มีลูกวัยรุ่น และครอบครัวที่มีผู้สูงอายุ โดยหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว (Family School) เป็นการอบรมให้ความรู้สมาชิกครอบครัวทุกช่วงวัยผ่านกลไกศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) และศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว

๒) การนำหลักสูตรโรงเรียนครอบครัว (Family School) หรือองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ครอบครัว เช่น การสื่อสารเรื่องเพศ การรู้เท่าทันสื่อ มาขยายผลโดยการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในหน่วยงาน โรงเรียน หรือสถานประกอบการ

๓) การพัฒนาเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาครอบครัว หรือบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้บริการจดทะเบียนสมรส จดทะเบียนหย่าสามารถให้ความรู้ที่จำเป็นกับคู่สมรสได้ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรา ๑๗ ของร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ.

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการที่เอื้อต่อความเข้มแข็งของครอบครัว และสอดคล้องกับโครงการสำคัญ (Flagship Project) ได้แก่ โครงการบริหารและพัฒนากำลังคนของประเทศด้านครอบครัว และโครงการศูนย์นวัตกรรมความเป็นเลิศแห่งชาติด้านครอบครัว

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) องค์การภาคธุรกิจ และองค์กรพัฒนาเอกชน

๒. การส่งเสริมการสร้างพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัว

การสร้างพื้นที่เรียนรู้ : การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัย ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับสมาชิกในครอบครัว บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านครอบครัว หรืออาสาสมัครต่าง ๆ ในพื้นที่ได้พบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเกี่ยวกับการสื่อสารสร้างสรรค์ อาทิ การสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวก การเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

ตัวอย่างความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อน :

๑) ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาและคุ้มครองสถาบันครอบครัว พ.ศ. มาตรา ๑๕ ส่งเสริมให้หน่วยงานที่มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาครอบครัวหรือหน่วยงานที่สนใจสามารถขอจดทะเบียนเป็นศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) ถือเป็นการจัดให้มีพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัว

๒) โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) ส่งเสริมภาคเอกชนสนับสนุนหรือริเริ่มในการดำเนินการเพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว โดยการจัดให้มีพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวทุกช่วงวัยในสถานประกอบการ ตัวอย่างการสร้างพื้นที่เรียนรู้เพื่อครอบครัวในสถานประกอบการที่ดำเนินการโดยมูลนิธิแพชทูเฮลท์ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบกลไกภายในสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัวกับพนักงานที่เป็นพ่อแม่ผู้ปกครองของเด็กและวัยรุ่น รวมทั้งฝึกอบรมให้กับวิทยากรเพื่อให้น้องค์ความรู้ไปฝึกอบรมให้พนักงานที่มีลูกหลานที่เข้าสู่วัยรุ่น ซึ่งถือว่าวัยรุ่นเป็นกลุ่มเสี่ยงในหลายมิติ โดยมองว่าเมื่อครอบครัวมีความสุข ลูกหลานมีวิธีป้องกันตนเองจากสิ่งที่เป็นอันตรายพ่อแม่ย่อมทำงานมีคุณภาพ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างหลักประกันความมั่นคงของครอบครัว และสอดคล้องกับโครงการสำคัญ (Flagship Project) ได้แก่ โครงการอุทยานครอบครัวหลักประกันการเรียนรู้ทุกช่วงวัย (Family park)

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง : กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) องค์การภาคธุรกิจ องค์การพัฒนาเอกชน เครือข่ายภาคประชาสังคมในพื้นที่ และสื่อมวลชน

๓. การส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว

การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว : การส่งเสริมให้สื่อทุกแขนงเปิดพื้นที่เรียนรู้ให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการผลิตรายการและเผยแพร่ออกอากาศ เพื่อการสื่อสารสร้างสรรค์สำหรับครอบครัวทุกลักษณะและทุกช่วงวัย เสริมแรงดึงดูดให้เข้าชมรายการ สนับสนุนให้มีการผลิตรายการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ในครอบครัว เพิ่มสัดส่วนของเวลาออกอากาศและจำนวนรายการสำหรับครอบครัว รวมทั้ง การสนับสนุนงบประมาณให้ภาคีเครือข่ายในการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว และส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชนมีโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) ในการจัดทำสื่อรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อของครอบครัว

ตัวอย่างความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อน

๑) การส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อครอบครัว เช่น สนับสนุนให้มีรายการ “The Family” โดยร่วมกันระหว่าง พม. สธ. และ Thai PBS

๒) บัณฑิตการ/จับมือกับหน่วยงานภาคเอกชนที่มีชื่อเสียงที่มีการจัดทำสื่อสร้างสรรค์ด้านครอบครัวอยู่แล้ว เพื่อสร้าง Spot โฆษณา หรือ Clip วิดีโอ ใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่ให้สังคมได้รับทราบมากขึ้น เช่น DTAC บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ที่มีการผลิตสื่อที่มีเนื้อหาด้านครอบครัวและโฆษณาที่มีกระแสตอบรับที่ดีจากสังคมในวงกว้าง

๓) ต่อยอดการมอบรางวัลให้กับผู้ผลิตสื่อที่กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ดำเนินการอยู่ โดยบูรณาการกับสื่อมวลชนให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น หรือส่งเสริมให้เป็นต้นแบบ เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๔) อบรมให้กับผู้ผลิตสื่อได้ทราบถึงข้อเท็จจริงและผลกระทบต่อประชาชนจากการบริโภคสื่อที่ไม่เหมาะสม และบทบาทของสื่อที่จะมีส่วนสำคัญต่อการสร้างการสื่อสารที่สร้างสรรค์ในสังคม

๕) อบรมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้การผลิตสื่อให้ได้เรียนรู้ถึงวิธีการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อให้เด็กได้ตระหนักและรู้เท่าทันสื่อ และทราบถึงที่มาที่ไปของข้อมูลข่าวสารสามารถวิเคราะห์ได้ว่าสื่อประเภทใดมีประโยชน์ และสื่อประเภทใดควรหลีกเลี่ยง

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาระบบการสื่อสารสังคมเพื่อพัฒนาครอบครัว และสอดคล้องกับโครงการสำคัญ (Flagship Project) ได้แก่ โครงการสื่อสร้างสรรค์ครอบครัวไทย โครงการจัดทำรูปแบบ Thai Family Platform และโครงการประชารัฐเฝ้าระวังสื่อเพื่อครอบครัวสร้างสรรค์

หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ และสื่อมวลชนทุกแขนง

แบบรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนข้อเสนอมติสมัชชาครอบครัวระดับชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

อำเภอ.....

ประจำเดือน.....

ลำดับ ที่	อำเภอ	ตำบล	อปท.	การสื่อสารในครอบครัว เชื่อมสัมพันธ์ทุกช่วงวัย		เรื่องเพศคุยได้ในครอบครัว		ครอบครัวรู้เท่าทันสื่อ	
				ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ยังไม่ดำเนินการ

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง