

ด่วนที่สุด

ที่ อค ๐๐๒๓.๓ / ว ๓๖๓๗



ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนอธิปัตย์ อค ๔๑๐๐๐

๒๒ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี และนายกเทศมนตรีเมือง ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดอุดรธานี ด่วนที่สุด ที่ อค ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗
ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดแจ้งขอความร่วมมือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติมจากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และการเคหะแห่งชาติ เป็นผู้ร่วมดำเนินการตลาดประชารัฐเพิ่มเติม และแจ้งให้จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท นำความสำเร็จในการดำเนินงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ต้นแบบแห่งความสำเร็จ สู่ “ตลาดประชารัฐ” โดยนำเอาจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No foam) ของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม มาเป็นต้นแบบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีจากการบริโภคอาหารปลอดภัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล จึงขอความร่วมมือแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการดังนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด เพิ่มเติมจากมาตรฐานตลาด ได้แก่ (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม (๓) ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค (๔) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ โดยนำเอาจุดเด่นความสำเร็จในการดำเนินงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ต้นแบบแห่งความสำเร็จ สู่ “ตลาดประชารัฐ” ซึ่งมีจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam) มาเป็นต้นแบบ ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพิจารณาดำเนินการพัฒนาตลาดท้องถิ่นได้ตามที่กำหนดในแนวทางการใช้จ่ายเงินสะสมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์ให้ตลาดเอกชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ด้วยการส่งเสริมจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับเทศบาลนครอุดรธานี และเทศบาลเมืองทุกแห่ง ขอให้ดำเนินการเช่นเดียวกัน

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิริชัย จันทกลาง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๔๒๒๑ ๒๕๕๘

E-mail : dolaud๘๑@gmail.com

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๕ มกราคม ๒๕๖๑

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี
เลขที่ 126
- ๕ ม.ค. ๒๕๖๑
วันที่
รับ

เรื่อง การปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

...น.น. ได้รับหนังสือฉบับนี้
วันที่ 5 ม.ค. 2561
รับ 34

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างอิง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๙๕๐ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐
๓. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๒/ว ๗๒๐๖ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐
๔. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๐๘.๒/ว ๗๒๗๒ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตามที่อ้างอิง ๑ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทราบและพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติมจากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น นั้น

กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และการเคหะแห่งชาติ เป็นผู้ร่วมดำเนินการตลาดประชารัฐเพิ่มเติมและแจ้งให้จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ อาทิ แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทนำความสำเร็จในการดำเนินงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ต้นแบบแห่งความสำเร็จ สู่ “ตลาดประชารัฐ” โดยนำเอาจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam) ของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม มาเป็นต้นแบบและจัดทำมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัยของตลาดประชารัฐ รายละเอียดตามอ้างอิง ๒ ประกอบกับกระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๑ “ของขวัญมหาดไทย ส่งต่อความสุข รับปีใหม่ ๒๕๖๑” จำนวน ๑๔ โครงการ โครงการที่ ๑ ตลาดประชารัฐ: สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐในการบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท เพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ค้าขายและวันทำการตลาดเดิม เพิ่มสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย รายละเอียดตามอ้างอิง ๓

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ จำนวนตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตลาดเอกชนมีจำนวนมากรวมทั้งสิ้น ๓,๘๒๒ แห่ง ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีจากการบริโภคอาหารปลอดภัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล จึงขอความร่วมมือจังหวัดพิจารณาดำเนินการดังนี้

๑. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด เพิ่มเติมจากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป (๒) ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม (๓) ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค (๔) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ และความสำเร็จในการดำเนินงานตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ต้นแบบแห่งความสำเร็จ สู่ “ตลาดประชารัฐ” ซึ่งมีจุดเด่น

/ในเรื่องของ ...

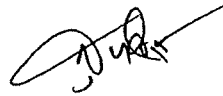
ในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam) ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพิจารณาดำเนินการพัฒนาตลาดท้องถิ่นได้ตามที่กำหนดในแนวทางการใช้จ่ายเงินสะสมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รายละเอียดตามอ้างถึง ๔

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประธาน ประชาสัมพันธ์ตลาดเอกชนในพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ด้วยการส่งเสริมจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม (No Foam)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้จาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ “มาตรฐานการบริหารและการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

ด่วนที่สุด

ที่ อด ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๖



ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี
ถนนอธิปัต อด ๔๑๐๐๐

๗) มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติม จากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี
และนายกเทศมนตรีเมือง ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๙๕๐
ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี มีนโยบาย “ให้ อปท. ที่มีตลาดสดในความรับผิดชอบ และตลาดสดแห่งอื่นๆ ของภาคเอกชน
นำตัวอย่างการพัฒนาของตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หรือตลาด อ.ต.ก. ไปปรับประยุกต์ใช้กับตลาดของตน
ให้ดียิ่งขึ้น” สืบเนื่องจากเว็บไซต์ข่าว CNN ได้จัดอันดับให้ตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หรือตลาด อ.ต.ก.
ในกรุงเทพมหานคร เป็น ๑ ใน ๑๐ ตลาดสดที่ดีที่สุดในโลก โดยอยู่ในอันดับที่ ๔ รองจากตลาดในสเปน ญี่ปุ่น และ
สหรัฐอเมริกา

เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีจากการบริโภคอาหารปลอดภัยและสอดคล้องกับนโยบาย
ของนายกรัฐมนตรี จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบ
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแนวทางการดำเนินงานปรับปรุงตลาดเพิ่มเติม จากมาตรฐานตลาด
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ดังนี้

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป
๒. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม
๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค
๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ สำหรับอำเภอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่
ทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสิริชัย จินดาหลวง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๔๒๒๑ ๒๕๙๘

E mail : dotlaud๘๑@gmail.com

ก.บ.พ. นำเข้าประมง
 ก.บ.บ. บขจ.เดือน
 ก.บ.ส. ก.บ.ค.
 ก.บ.ด. ก.บ.จ.

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๙๕๐

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
วันที่ 15 พ.ค. 2560
ที่ 1399

5393
15 พ.ค. 2560



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติม จากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติม จากมาตรฐานตลาด จำนวน ๑ ชุด
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ด้วยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีมีนโยบาย “ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดสดในความรับผิดชอบ และตลาดสดแห่งอื่นๆ ของภาคเอกชน นำตัวอย่างการพัฒนาของตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรหรือตลาด อ.ต.ก. ไปปรับประยุกต์ใช้กับตลาดของตนให้ดียิ่งขึ้น” สืบเนื่องจากเว็บไซต์ข่าว CNN ได้จัดอันดับให้ตลาดองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร หรือ ตลาด อ.ต.ก. ในกรุงเทพมหานครเป็น ๑ ใน ๑๐ ตลาดสดที่ดีที่สุดในโลก โดยอยู่ในอันดับที่ ๔ รองจากตลาดในสเปน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาแล้ว เห็นว่าตลาดสดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดีจากการบริโภคอาหารปลอดภัย และสอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรี จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตลาดในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติม จากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป
๒. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม
๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค
๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

แนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาดเพิ่มเติม จากมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แนวทาง	ตลาดขนาดใหญ่	ตลาดขนาดกลางและขนาดเล็ก
๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป	๑.๑ โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย	๑.๑ โครงสร้างและหลังคาตลาดสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรงเรียบ ทำความสะอาดง่าย
	๑.๒ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ	๑.๒ ภายในตลาดมีแสงสว่างและการระบายอากาศอย่างเพียงพอ
	๑.๓ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน	๑.๓ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ สำหรับแผงขายอาหารสด ต้องมีก๊อกน้ำไม่น้อยกว่า ๑ ก๊อกน้ำ ต่อ ๒ แผง และต้องจัดให้มีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน
	๑.๔ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ	๑.๔ มีน้ำดื่มที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ
	๑.๕ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน	๑.๕ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือกีดขวางทางเดิน
	๑.๖ มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร	๑.๖ มีทางเดินภายในอาคารตลาด มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร
	๑.๗ มีทางลาดหรือราวจับสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ	
	๑.๘ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดี ใช้การได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย	๑.๗ วัสดุอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาพดี ใช้การได้และเป็นระเบียบเรียบร้อยและต้องจัดให้มีเครื่องมือดับเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร โดยติดตั้งไว้ในบริเวณที่เห็นได้ง่าย
๑.๙ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ		
๒. ด้านการจัดการสุขอนามัยสิ่งแวดล้อม	๒.๑ มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดีเพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ	๒.๑ มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และมีฝาปิดมิดชิดอยู่ในสภาพดีเพียงพอและทำความสะอาดเป็นประจำ
	๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย	๒.๒ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย
	๒.๓ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ	๒.๓ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะ

แนวทาง	ตลาดขนาดใหญ่	ตลาดขนาดกลางและขนาดเล็ก
๒. ด้านการจัดการสุขอนามัยสิ่งแวดล้อม (ต่อ)	๒.๔ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับ รางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำ ความสะอาดได้ง่าย	๒.๔ รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีฝาปิดหรือตะแกรงเหล็กปิดสำหรับ รางระบายน้ำรอบตลาดสามารถเปิดทำ ความสะอาดได้ง่าย
	๒.๕ รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำ ได้ดี ไม่มีน้ำขัง ไม่อุดตัน	๒.๕ รางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำ ได้ดี ไม่มี น้ำขัง ไม่อุดตัน
	๒.๖ ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกัน เป็นสัดส่วน	๒.๖ ห้องส้วมแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกัน เป็นสัดส่วน
	๒.๗ มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและ ผู้สูงอายุ	
	๒.๘ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี	๒.๗ ภายในห้องส้วมสะอาด พื้นห้องแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น และมีการระบายอากาศดี
	๒.๙ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดี ใช้การได้	๒.๘ อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดี ใช้การได้
	๒.๑๐ มีสบู่หรือน้ำยาล้างมือไว้สำหรับ ทำความสะอาด	
	๒.๑๑ มีกระดาษชำระเพียงพอต่อการใช้งาน	
	๒.๑๒ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ	๒.๙ จัดให้มีการทำความสะอาดห้องส้วม และระบบการควบคุมตรวจตราเป็นประจำ
	๒.๑๓ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ซำรุด และมีท่อระบายอากาศ	๒.๑๐ ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ซำรุด และมีท่อระบายอากาศ
	๒.๑๔ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษา ความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด	๒.๑๑ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษา ความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และความปลอดภัยของตลาด
	๒.๑๕ มีการทำความสะอาดตลาดเป็น ประจำทุกวัน	๒.๑๒ มีการทำความสะอาดตลาดเป็น ประจำ
	๒.๑๖ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการ สุขอนามัยอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	๒.๑๓ ให้มีการล้างตลาดตามหลักการ สุขอนามัยอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
	๒.๑๗ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์ และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและ ก่อความรำคาญ	๒.๑๔ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์ และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและ ก่อความรำคาญ
๒.๑๘ มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัด น้ำเสีย	๒.๑๕ มีบ่อกักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย	
๓. ด้าน ความปลอดภัยอาหาร และการคุ้มครองผู้บริโภค	๓.๑ จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อ คำนวณสิทธิของผู้ซื้อ	๓.๑ จัดให้มีตาชั่งกลางที่ได้มาตรฐานเพื่อ คำนวณสิทธิของผู้ซื้อ
	๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่ เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่ น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร	๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่ เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่ น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร
	๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมาย กำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็น ปัจจุบัน	๓.๓ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมาย กำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็น ปัจจุบัน

แนวทาง	ตลาดขนาดใหญ่	ตลาดขนาดกลางและขนาดเล็ก
๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค (ต่อ)	๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการและสุขลักษณะตลาด	๓.๔ จัดให้มีสถานที่จัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวกับอาหารปลอดภัย โภชนาการและสุขลักษณะตลาด
	๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน	๓.๕ จัดให้มีจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายและมีป้ายบอกชัดเจน
๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ	๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ
	๔.๒ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน	
	๔.๓ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ	๔.๒ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ
	๔.๔ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด	๔.๓ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อมาปรับปรุงตลาด
	๔.๕ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ	
	๔.๖ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ขายของและผู้ช่วยขายของในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย	
	๔.๗ จัดให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ	
	๔.๘ จัดให้มีการตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้าอย่างน้อยปีละครั้ง	